Den Haag
GEMEENTEBLAD
Officiële uitgave van gemeente 's-Gravenhage.
Nr. 84692
27 juni
2016

SUBSIDIEREGELINGEN CREATIEVE INDUSTRIE DEN HAAG

HET COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS,

overwegende dat:

- de aanwezigheid van de creatieve industrie en de zichtbaarheid van het creatieve klimaat belangrijk is voor de werkgelegenheid en economische ontwikkeling van Den Haag;
- het aantrekken, ondersteunen en binden van creatief talent en kansrijke ondernemingen belangrijk is om het innoverend vermogen van de Haagse economie te stimuleren;
- een budget van € 1,2 miljoen beschikbaar is gesteld om een vervolg te kunnen geven aan het stimuleringsbeleid voor de creatieve sector voor de overgangsperiode naar een nieuw programma;
- voor het realiseren van de gestelde doelstellingen en de besteding van een deel van het beschikbare budget drie regelingen zijn ontworpen.

Besluit:

I. Vast te stellen de bijgevoegde Subsidieregeling Haagse vernieuwers 2014.

II. Vast te stellen de bijgevoegde Subsidieregeling Versterking labs creatieve sector Den Haag 2014.

III. Vast te stellen de bijgevoegde Subsidieregeling Bedrijven en studenten koppelen voor sociale innovatie in de creatieve industrie Den Haag 2014.

IV. Dat dit besluit wordt gepubliceerd in het gemeenteblad van week 47 van 2014 en met ingang van donderdag 20 november 2014, inclusief toelichting en bijlagen, terug te vinden zal zijn op de site www.denhaag.nl/bestuurlijkestukken, onder risnummer 277770.

Den Haag, 4 november 2014

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

mw. A.W.H. Bertram J.J. van Aartsen

TOELICHTING

De gemeente Den Haag geeft prioriteit aan het vergroten van de aantrekkelijkheid van Den Haag voor de creatieve industrie en de zichtbaarheid van het creatieve klimaat. Om een vervolg te kunnen geven aan dit stimuleringsbeleid voor de creatieve sector is door het college voor de overgangsperiode naar een nieuw programma een budget van € 1,2 miljoen beschikbaar gesteld. Bij de inzet van dit budget ligt prioriteit bij investeringen die substantieel bijdragen aan een internationaal concurrerend klimaat voor de creatieve sector in Den Haag. Doel is het aantrekken, ondersteunen en binden van creatief talent en kansrijke ondernemingen om het innoverend vermogen van de Haagse economie te stimuleren. Investeren in een gunstig klimaat voor de creatieve sector biedt enerzijds kansen voor werkgelegenheid en economische groei in Den Haag. Daarnaast vergroot de creatieve industrie de aantrekkelijkheid van onze stad voor wonen en recreëren (quality of life). Deze opgave heeft ook invloed op het functioneren / ontwikkelen van andere (met kennisintensieve en/of internationaal gerichte) economische sectoren, waardoor het belang van de inzet hierop verder reikt dan de directe werkgelegenheidseffecten. Begin 2015 volgt een nieuw programma creatieve industrie. Vooruitlopend hierop zijn er naast pilots en evenementen drie regelingen ontworpen om partijen in de stad te betrekken. De voorgestelde regelingen worden allen geëvalueerd en gebruikt als input voor het ontwerp van een nieuw programma met betrekking tot de creatieve industrie.

Voor de stimulering van de creatieve industrie zijn drie regelingen ontworpen:

1. Haagse vernieuwers 2014
2. Versterking labs creatieve sector Den Haag 2014
3. Bedrijven en studenten koppelen voor sociale innovatie in de creatieve industrie

Voorafgaand aan de regelingen is onderstaand per regeling een toelichting opgenomen.

Toelichting regeling 1

Subsidieregeling Haagse vernieuwers 2014

Dat de wereld complexer wordt en de vraagstukken internationaler is ondertussen bekend. Internationale vraagstukken die wel direct impact hebben op de bewoners van een stad. Denk aan uitdagingen op het gebied van internationale veiligheid, energie, klimaat en voedsel. De overheid kan dit niet alleen oplossen. Deze internationale vraagstukken vragen om een nieuw soort creativiteit en sector overstijgende samenwerkingsverbanden. Voor alle betrokken partijen – overheid, bedrijfsleven, creatieven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties – vraagt het een nieuwe manier van kijken, organiseren en samenwerken. De gemeente Den Haag is op zoek naar creatieve en vernieuwende oplossingen voor internationale uitdagingen. Dat kan een product, campagne, dienst of evenement zijn, waarbij de maatschappelijke impact voorop staat en waar, bij voorkeur, een gezond verdienmodel aan ten grondslag ligt. Concepten die bijdragen aan het realiseren van crossovers - het verbinden van verschillende disciplines en sectoren – kunnen daarbij helpen.

De subsidieregeling beoogt om bedrijfsleven en andere organisaties te stimuleren om nieuwe concepten te ontwikkelen. De subsidie is bedoeld voor de verdere uitwerking of daadwerkelijke uitvoering van het ingediende concept.

Er is in totaal € 80.000 beschikbaar voor deze initiatieven.

Toelichting regeling 2

Subsidieregeling: versterking labs creatieve sector Den Haag

In de gemeente Den Haag zijn diverse makerlabs uit de creatieve sector gevestigd. Deze labs bieden ruimte en faciliteiten voor ondernemers en burgers en zijn bij uitstek dé locaties waar open innovatie plaatsvindt. Open innovatie is samen met anderen nieuwe oplossingen bedenken en elkaar helpen nog efficiënter te werken met die nieuwe oplossingen. Deze laboratoria zijn niet alleen een kenniscentrum en bieden niet alleen ruimte en faciliteiten aan, maar zijn ook een ontmoetingsplek en een leeromgeving voor het onderwijs. Deze combinatie van functies zorgt ervoor dat kennis sneller wordt opgebouwd en verspreid en draagt op deze manier bij tot een versnelling van productontwikkeling en innovatieprocessen.

De gemeente Den Haag wil de labs ondersteunen bij het versterken van het vestigings- en ondernemersklimaat, ten einde nieuwe economische bedrijvigheid te stimuleren en de zichtbaarheid van de labs naar ondernemers en het publiek te vergroten. Activiteiten waarvoor subsidie verleend wordt, kunnen betrekking hebben op:

1. Aanschaf van nieuwe apparatuur voor gezamenlijk gebruik (bijvoorbeeld 3D printers en scanners);
2. Ondersteuning bij het opstellen van business modellen van ondernemers;
3. Opstarten van een nieuw initiatief;
4. Programmering en organisatie van workshops of trainingen voor ondernemers en voor publiek;
5. Communicatie uitingen en organisatie van netwerk activiteiten met als doel de zichtbaarheid te vergroten.

Er is in totaal € 100.000 beschikbaar voor deze initiatieven.

Toelichting regeling 3

Subsidieregeling: Bedrijven en studenten koppelen voor sociale innovatie in de creatieve industrie
De gemeente Den Haag wil Haagse bedrijven binnen de creatieve sector stimuleren te werken aan sociale innovatie projecten en hiervoor (internationale) topstudenten aan te trekken en aan zich te binden. De gemeente Den Haag heeft hiervoor een subsidieregeling opgesteld.

Sociale innovaties ontstaan vaak daar waar mensen durven dromen over de toekomst die ze voor ogen hebben. De gemeente Den Haag wil bedrijven de ruimte geven nieuwe concepten te ontwikkelen en te werken aan creatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Samen met aanstormend talent kunnen bedrijven concrete projecten op dit gebied realiseren. Dat kan bijvoorbeeld een product, een dienst of een evenement zijn met een maatschappelijke impact en een gezond verdienmodel. Het project kan betrekking hebben op een (haalbaarheid)onderzoek, uitwerking of implementatie van het concept.

Uitgangspunt is dat bedrijven zelf het best studenten kunnen scouten.

De aanvrager moet in de aanvraag een compact projectplan indienen en een bijpassende begroting. De student dient minimaal 50% van zijn/haar tijd aan dit project te besteden en het project duurt minimaal een half jaar. Het project dient binnen drie maanden na toekenning van de subsidie te starten.

Er is in totaal € 50.000 beschikbaar voor aanvragen, waarbij de maximale toekenning per aanvraag € 10.000 bedraagt.

Regeling 1

Subsidieregeling Haagse vernieuwers 2014

<u>§ 1 Algemene bepalingen</u>

Artikel 1:1 Begripsomschrijvingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

Creatieve Industrie: Bedrijven die volgens de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters ‘kunsten’, ‘media en entertainment’, ‘creatieve zakelijke dienstverlening’, kennisintensieve diensten en ‘overige creatieve industrie’ komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie bijlage 1 voor afbakening doelgroep.

Artikel 1:2 Toepassingsbereik

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door burgemeester en wethouders voor de in artikel 2:1 bedoelde activiteiten.

<u>§ 2 De Activiteiten en de doelgroep</u>

Artikel 2:1 Activiteiten

Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor projecten en activiteiten gericht op de uitvoering van nieuwe, slimme en creatieve concepten rondom maatschappelijke vraagstukken. Subsidiabel zijn activiteiten die deze concepten uitvoeren op een wijze die een crossover realiseert tussen de verschillende disciplines en sectoren die worden bewerkstelligd door de Haagse creatieve industrie of in samenwerking met Haagse bedrijven of organisaties.

Artikel 2:2 Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan rechtspersonen uit de creatieve industrie.

<u>§ 3 De kosten en de subsidie</u>

Artikel 3:1 Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op gemaakte kosten die direct samenhangen met de ontwikkeling van nieuwe, slimme en creatieve concepten rondom maatschappelijke vraagstukken.

2. Kosten van inhuur van experts, loonkosten of de kosten van de aanschaf van nieuwe apparatuur komen in aanmerking voor subsidie voor zover ze daadwerkelijk betaald zijn.

3. De BTW over de gesubsidieerde kosten komt alleen voor vergoeding in aanmerking als die BTW niet teruggevorderd, verrekend of anderszins in mindering kan worden gebracht. Deze BTW moet zichtbaar in de financiële verantwoording worden opgenomen en voor zover een accountantsverklaring moet worden afgegeven, moet dit expliciet uit de verklaring blijken. In de ingediende kostenopgave maakt de niet verrekenbare BTW onderdeel uit van de subsidiabele kosten op grond waarvan de maximale subsidie wordt verleend.

4. De kosten dienen redelijk te zijn in verhouding tot de voorgestelde activiteiten en de beoogde resultaten.

Artikel 3:2 Hoogte van de subsidie

De subsidie bestaat uit een eenmalige bijdrage van minimaal € 10.000 en maximaal € 50.000 voor tenminste drie initiatieven.

§ 4 Subsidieplafond en verdeling

Artikel 4:1 Subsidieplafond

1. Voor subsidieverlening op grond van deze regeling geldt een subsidieplafond van € 80.000,00.

2. Burgemeester en wethouders kunnen de hoogte van dit subsidieplafond wijzigen.

Artikel 4:2 Wijze van verdeling

Het honoreren van de aanvragen die in aanmerking komen voor subsidie en die niet worden geweigerd, geschiedt in volgorde van de door burgemeester en wethouders na advies van een jury aangebrachte rangschikking, totdat het voor de betrokken subsidie vastgestelde subsidieplafond is bereikt, overeenkomstig het bepaalde in artikel 5:3.

§ 5 Besluitvorming subsidie

Artikel 5:1 Aanvraag

1. In afwijking van het bepaalde in artikel 8, tweede lid, aanhef en onder a en b, alsmede het derde lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 inzake de bij aanvraag over te leggen gegevens, legt de aanvrager de volgende gegevens digitaal over:

a. Een beschrijving van de activiteiten en een beschrijving van de voorgestelde uitwerking en/of uitvoering van het concept waarvoor de aanvrager een subsidieaanvraag doet;

Artikel 5:2 Aanvraagtermijn

Subsidieaanvragen kunnen, in afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 ingediend worden tussen 20 oktober 2014 en 5 januari 2015 om 17.00 uur.

Artikel 5:3 Beoordeling en besluitvorming

Bij de beoordeling van de aanvragen worden door burgemeester en wethouders na advies van een deskundige jury punten toegekend aan de hand van de volgende criteria:

a. kwaliteit van het nieuwe concept, ook in relatie tot het internationale maatschappelijke vraagstuk;

b. het innovatieve en creatieve karakter van het concept;

c. de haalbaarheid en duurzaamheid van het concept;

d. de verwachte resultaten en maatschappelijke impact;

e. de binding met Den Haag;

f. de mate van uitwisseling en samenwerking tussen verschillende disciplines en tussen verschillende sectoren en de meerwaarde van deze samenwerking. Op elke onderdeel kunnen maximaal 20 punten worden gescoord met een totaal van maximaal 120 punten.

2. Een aanvraag wordt niet gehonoreerd, indien daaraan op grond van de criteria in het voorgaande artikellid minder dan 80 punten zijn toegekend.

3. Alle aanvragen die minimaal 80 punten hebben behaald, worden op de website gepubliceerd. Via social media wordt het publiek gevraagd met het toekennen van punten een voorkeur uit te spreken voor een van de geselecteerde projecten. Dit levert eveneens tot maximaal 20 punten op.

4. De geselecteerde projecten pitchen hun aanvraag voor de onafhankelijke jury.

5. De jury adviseert burgemeester en wethouders over de toekenning van de subsidie aan de Haagse Vernieuwers aan de hand van de criteria van het eerste lid, het resultaat van het tweede lid, en de pitch van het derde lid.

6. Burgemeester en wethouders nemen na het advies van de onafhankelijke jury het besluit tot subsidieverlening.

Artikel 5:4 Aanvullende subsidievereisten

Om voor subsidie in aanmerking te komen, dient het project te voldoen aan de volgende vereisten:

1. Het project start uiterlijk binnen drie maanden na de subsidieverlening;
2. De subsidiabele kosten dienen uiterlijk 31 december 2015 te zijn gemaakt en betaald;
3. Per aanvrager wordt slechts één subsidieaanvraag gehonoreerd.

§ 6 Verplichtingen, verantwoording, vaststelling en voorschot

Artikel 6:1 Aanvraag tot subsidievaststelling

In aanvulling op artikel 20 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 wordt een aanvraag tot subsidievaststelling ingediend voor 30 april 2016. De aanvraag tot subsidievaststelling wordt vergezeld van een inhoudelijk voor openbaarmaking geschikt verslag waarbij op een voor het algemene publiek toegankelijke wijze wordt beschreven op welke wijze de verleende subsidie is gebruikt en welke resultaten in het licht van de doelstellingen van de subsidie zijn bereikt.

Artikel 6:2 Voorschot

Bij de subsidieverlening wordt 80% van de verleende subsidie bevoorschot.

Artikel 6:3 Overige verplichtingen

De subsidie ontvanger is verplicht om een blog te plaatsen en te onderhouden op de site van Creatieve Stad Den Haag en dient mee te werken aan publiciteitsuitingen die in het kader van het programma worden gedaan.

§ 7 Slotbepalingen

Artikel 7:1 Slotbepalingen

1. Deze subsidieregeling treedt met terugwerkende kracht in werking op 20 oktober 2014.

2. Deze subsidieregeling vervalt op 1 juli 2016.

3. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling Haagse vernieuwers 2014.

Artikel 16 Bekendmaking

Deze regeling wordt bekendgemaakt door plaatsing in het Gemeenteblad binnen een week na het besluit tot het vaststellen ervan.

BIJLAGE 1: d efinitie Creatieve Industrie
"Creatieve Industrie: een specifieke vorm van bedrijvigheid die producten en diensten voortbrengt die het resultaat zijn van individuele of collectieve creatieve arbeid en ondernemerschap". Inhoud en symboliek zijn de belangrijkste elementen van deze producten en diensten. Alleen bedrijven die volgens

de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters 'kunsten', 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke dienstverlening', 'kennisintensieve diensten' en 'overig creatieve industrie' komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie schema 1 voor afbakening doelgroep.

Totaal Kunsten	Totaal Media & Entertainment	Totaal Creatieve zakelijke dienstverlening
7990 Reisinformatie- en reserveerbureaus	5811 Uitgeverijen van boeken	7021 Public relationsbureaus
90011 Beoefening van podiumkunst	5813 Uitgeverijen van kranten	7111 Architectenbureaus
90012 Producenten van podiumkunst	5814 Uitgeverijen van tijdschriften	7311 Reclamebureaus
9002 Diensten voor uitvoerende kunst	5819 Overige uitgeverijen, geen software	7312 Handel in advertentieruimte
9003 Scheppende kunst	5821 Uitgeverijen van computergames	7410 Industrieel design
90041 Theaters en schouwburgen	5829 Softwareuitgeverijen, geen games	8230 Organisatie van congressen, beurzen
91011 Openbare bibliotheken	59111 Filmproductie, geen televisiefilms	
91012 Kunstuitleencentra	59112 Productie van televisieprogramma's	
91019 Openbare archieven	5912 Facilitaire diensten voor film, tv	
91021 Musea	5913 Distributie films en tv-producties	
91022 Kunstgalerieën en expositieruimten	5914 Bioscopen	
9103 Monumentenzorg	5920 Maken en uitgeven geluidsopnamen	
94993 Fondsen (niet voor welzijnszorg)	6010 Radio-omroepen	
94994 Vriendenkringen van cultuur	6020 Televisieomroepen	
	6321 Pers- en nieuwsbureaus	
	6329 Overige informatievoorziening	
	74201 Fotografie	
	90013 Circus en variété	
	93211 Pret- en themaparken	
	93212 Kermisattracties	
Kennisintensieve diensten	Overige creatieve industrie	
6201 Software ontwikkeling	141 Kledingindustrie (geen bontkleding)	
6202 Adviesbureaus op het gebied van ICT	151 Looierijen en lederwarenindustrie	
72111 Biotechnologische landbouwresearch	310 Meubelindustrie	
72112 Medisch-biotechnologische research	321 Munten- en sieradenindustrie	
72113 Overige biotechnologische research	324 Speelgoedindustrie	
72191 Landbouwresearch (geen biotech)	82992 Veilingen van roerende goederen	
72192 Technische research	90042 Evenementenhallen	
72193 Medische research	932 Overige recreatie	
72199 R&D natuurwetenschap, geen biotech		
7220 Geesteswetenschappelijke research		

Schema 1: Afbakening definitie Creatieve Industrie (bron: CBS)

Regeling 2

Subsidieregeling Versterking labs creatieve sector Den Haag 2014

<u>§ 1 Algemene bepalingen</u>

Artikel 1:1 Begripsomschrijvingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

Creatieve Industrie: Bedrijven die volgens de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters 'kunsten', 'media en entertainment', 'creatieve zakelijke dienstverlening', kennisintensieve diensten en 'overige creatieve industrie' komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie bijlage 1 voor afbakening doelgroep.

Labs: Ruimtes waar bedrijven, creatieven, studenten en inwoners van Den Haag kunnen experimenteren met nieuwe technologie en hardware en bouwen aan prototypes van nieuwe producten en diensten.

Open innovatie: Innovaties waar geen patenten of octrooien op van toepassing zijn en vrij kunnen worden gebruikt door een ieder.

Artikel 1:2. Toepassingsbereik

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door burgemeester en wethouders voor de in artikel 2:1 bedoelde activiteiten.

§ 2 Activiteiten en doelgroep

Artikel 2:1 Activiteiten

Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor activiteiten ter versterking van de creatieve industrie, de makerlabs en de makers community in Den Haag. De activiteiten dienen bij te dragen aan het stimuleren van nieuwe economische bedrijvigheid, open innovatie en de zichtbaarheid van zelfstandige labs en labs binnen bedrijfsverzamelgebouwen binnen de creatieve industrie voor ondernemers en het publiek te vergroten.

Artikel 2:2 Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan rechtspersonen die exploitanten of huurders zijn van nieuwe of bestaande labs in de creatieve industrie. De labs dienen toegankelijk zijn voor het publiek.

§ 3 De kosten en de subsidie

Artikel 3:1 Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. Kosten die voor subsidie in aanmerking komen, hebben betrekking op:

a. De aanschaf van nieuwe apparatuur voor gezamenlijk gebruik van huurders van de labs, zoals: 3D printers, lasercutters, drones en DIY biobase kits;

b. Inhuur professionele ondersteuning ten behoeve van business coaching van ondernemers;

c. Opstartkosten van een nieuw initiatief

d. Programmering en organisatie van workshops of trainingen voor ondernemers en voor publiek;

e. Communicatie uitingen en organisatie van netwerkactiviteiten met als doel de zichtbaarheid van labs te vergroten.

2. De BTW over de gesubsidieerde kosten komt alleen voor vergoeding in aanmerking als die BTW niet teruggevorderd, verrekend of anderszins in mindering kan worden gebracht. Deze BTW moet zichtbaar in de financiële verantwoording worden opgenomen en voor zover een accountantsverklaring moet worden afgegeven, moet dit expliciet uit de verklaring blijken. In de ingediende kostenopgave maakt de niet verrekenbare BTW onderdeel uit van de subsidiabele kosten op grond waarvan de maximale subsidie wordt verleend.

3. De kosten dienen redelijk te zijn in verhouding tot de voorgestelde activiteiten en beoogde resultaten.

Artikel 3:2 Hoogte van de subsidie

De subsidie bestaat uit een eenmalige bijdrage van maximaal 50% van de subsidiabele kosten, met een minimum van € 10.000,00 en een maximum van € 50.000,00.

§ 4 Subsidieplafond en verdeling

Artikel 4:1 Subsidieplafond

1. Voor subsidieverlening op grond van deze regeling geldt een subsidieplafond van € 100.000,00.

2. Het college kan de hoogte van het subsidieplafond wijzigen.

Artikel 4:2 Wijze van verdeling

Honorering van aanvragen die in aanmerking komen voor subsidie en die niet worden geweigerd, geschiedt in volgorde van de door burgemeester en wethouders aangebrachte rangschikking zoals bepaald in artikel 5:3, totdat het voor de betrokken subsidie vastgestelde subsidieplafond is bereikt.

§ 5 Besluitvorming subsidie

Artikel 5:1 Aanvraag

1. In afwijking van het bepaalde in artikel 8, tweede en derde lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 inzake de bij aanvraag over te leggen gegevens, overlegt de aanvrager de volgende gegevens digitaal: een projectplan waarin wordt ingegaan op de criteria (art. 4.3), inclusief begroting en beschrijving van de investeringen waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

Artikel 5:2 Aanvraagtermijn

Subsidieaanvragen kunnen, in afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 uiterlijk ingediend worden op 30 december 2014 om 17.00 u.

Artikel 5:3 Besluitvorming subsidie

1. Bij de beoordeling van aanvragen als bedoeld in artikel 4:2 worden door burgemeester en wethouders punten toegekend aan de hand van de volgende criteria:

a. kwaliteit van het initiatief;

b. meerwaarde en impact van het initiatief;

c. de haalbaarheid en duurzaamheid van het initiatief;

d. het innovatieve en creatieve karakter van het concept;

e. de mate waarin het initiatief toegankelijk is voor ondernemers en/of publiek;

f. de mate van collectiviteit (de samenwerking tussen verschillende partijen en de toegankelijkheid tot de investering voor andere partijen).Op elke onderdeel kan maximaal 20 punten worden gescoord, in totaal maximaal 120 punten.

2. Een aanvraag wordt niet gehonoreerd, indien daaraan op grond van de criteria in het voorgaande artikellid minder dan 80 punten zijn toegekend

Artikel 5:4 Aanvullende subsidievereisten

Om voor subsidie in aanmerking te komen, dient het project te voldoen aan de volgende vereisten:

1. Het project wordt uiterlijk gestart binnen drie maanden na de subsidieverlening;

2. De subsidiabele kosten dienen uiterlijk 31 december 2015 gemaakt en betaald te zijn;

3. Een aanvrager kan slechts één subsidieaanvraag indienen;

<u>§ 6 Verplichtingen, verantwoording, vaststelling en voorschot</u>

Artikel 6:112 Termijn aanvraag subsidievaststelling

In aanvulling op artikel 20 van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 wordt een aanvraag tot subsidievaststelling ingediend voor 30 april 2016.

De aanvraag tot subsidievaststelling wordt vergezeld van een inhoudelijke beschrijving van de resultaten, activiteiten en/of investering en een financiële verantwoording in lijn met de ingediende begroting, inclusief kopieën van facturen en betaalbewijzen van de gemaakte kosten.

Artikel 6:2 Voorschot

Bij goedkeuring van de aanvraag wordt 80% van de toegezegde subsidie als voorschot uitbetaald, de overige 20% wordt uitbetaald na ontvangst en beoordeling van de aanvraag tot subsidievaststelling.

<u>§ 7 Slotbepalingen</u>

Artikel 7:1 Slotbepalingen

1. Deze subsidieregeling treedt in werking op de dag na de bekendmaking.

2. Deze subsidieregeling vervalt op 1 juli 2016.

3. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling versterking labs creatieve sector Den Haag 2014.

Artikel 7:2 Bekendmaking

Deze regeling wordt bekendgemaakt door plaatsing in het Gemeenteblad binnen een week na het besluit tot het vaststellen ervan.

BIJLAGE 1: d efinitie Creatieve Industrie

"Creatieve Industrie: een specifieke vorm van bedrijvigheid die producten en diensten voortbrengt die het resultaat zijn van individuele of collectieve creatieve arbeid en ondernemerschap". Inhoud en symboliek zijn de belangrijkste elementen van deze producten en diensten. Alleen bedrijven die volgens de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters 'kunsten', 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke dienstverlening', 'kennisintensieve diensten' en 'overig creatieve industrie' komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie schema 1 voor afbakening doelgroep.

Totaal Kunsten	Totaal Media & Entertainment	Totaal Creatieve zakelijke dienstverlening
7990 Reisinformatie- en reserveerbureaus	5811 Uitgeverijen van boeken	7021 Public relationsbureaus
90011 Beoefening van podiumkunst	5813 Uitgeverijen van kranten	7111 Architectenbureaus
90012 Producenten van podiumkunst	5814 Uitgeverijen van tijdschriften	7311 Reclamebureaus
9002 Diensten voor uitvoerende kunst	5819 Overige uitgeverijen, geen software	7312 Handel in advertentieruimte
9003 Scheppende kunst	5821 Uitgeverijen van computergames	7410 Industrieel design
90041 Theaters en schouwburgen	5829 Softwareuitgeverijen, geen games	8230 Organisatie van congressen, beurzen
91011 Openbare bibliotheken	59111 Filmproductie, geen televisiefilms	
91012 Kunstuitleencentra	59112 Productie van televisieprogramma's	
91019 Openbare archieven	5912 Facilitaire diensten voor film, tv	
91021 Musea	5913 Distributie films en tv-producties	
91022 Kunstgalerieën en expositieruimten	5914 Bioscopen	
9103 Monumentenzorg	5920 Maken en uitgeven geluidsopnamen	
94993 Fondsen (niet voor welzijnszorg)	6010 Radio-omroepen	
94994 Vriendenkringen van cultuur	6020 Televisieomroepen	
	6321 Pers- en nieuwsbureaus	
	6329 Overige informatievoorziening	
	74201 Fotografie	
	90013 Circus en variété	
	93211 Pret- en themaparken	
	93212 Kermisattracties	
Kennisintensieve diensten	Overige creatieve industrie	
6201 Software ontwikkeling	141 Kledingindustrie (geen bontkleding)	
6202 Adviesbureaus op het gebied van ICT	151 Looierijen en lederwarenindustrie	
72111 Biotechnologische landbouwresearch	310 Meubelindustrie	
72112 Medisch-biotechnologische research	321 Munten- en sieradenindustrie	
72113 Overige biotechnologische research	324 Speelgoedindustrie	
72191 Landbouwresearch (geen biotech)	82992 Veilingen van roerende goederen	
72192 Technische research	90042 Evenementenhallen	
72193 Medische research	932 Overige recreatie	
72199 R&D natuurwetenschap, geen biotech		
7220 Geesteswetenschappelijke research		

Schema 1: Afbakening definitie Creatieve Industrie (bron: CBS)

Regeling 3

Subsidieregeling Bedrijven en studenten koppelen voor sociale innovatie in de creatieve industrie Den Haag 2014

§ 1 Algemene bepalingen

Artikel 1:1 Begripsomschrijvingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

Creatieve Industrie: Bedrijven die volgens de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters ‘kunsten’, ‘media en entertainment’, ‘creatieve zakelijke dienstverlening’, kennisintensieve diensten en ‘overige creatieve industrie’ komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie bijlage 1 voor afbakening doelgroep.

Sociale Innovatie: Innovatieve oplossing voor een maatschappelijke uitdaging.

Artikel 1:2 Toepassingsbereik

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door burgemeester en wethouders voor de in artikel 2:1 bedoelde activiteiten.

§ 2 Activiteiten en doelgroep

Artikel 2:1 Activiteiten

Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor het werven en binden van studenten aan Haagse bedrijven binnen de creatieve sector, waarbij de student ingezet wordt voor het uitvoeren van een (haalbaarheid)onderzoek naar een sociale innovatie, of de uitwerking en implementatie van een sociale innovatie. De subsidie beoogt bedrijven te stimuleren om met sociale innovatie aan de gang te gaan en daarnaast als impuls te dienen om studenten aan Haagse bedrijven te binden.

Artikel 2:2 Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan rechtspersonen binnen de creatieve industrie.

§ 3 De subsidie

Artikel 3:1 Hoogte van de subsidie

De subsidie bestaat uit een eenmalige waarderingssubsidie van maximaal € 10.000,00.

§ 4 Subsidieplafond en verdeling

Artikel 4:1 Subsidieplafond

1. Voor subsidieverlening op grond van deze regeling geldt een subsidieplafond van € 50.000,00.

2. Het college kan de hoogte van het subsidieplafond wijzigen.

Artikel 4:17 Wijze van verdeling

1. Honorering van aanvragen die in aanmerking komen voor subsidie en die niet worden geweigerd, geschiedt in volgorde van de door burgemeester en wethouders aangebrachte rangschikking, totdat het voor de betrokken subsidie vastgestelde subsidieplafond is bereikt.

2. De aanvragen bedoeld n het vorige lid worden gerangschikt volgens de volgende kwaliteitscriteria:

1. Kwaliteit van het voorgestelde project;
2. Innovatieve en creatieve karakter van het project;
3. Maatschappelijke impact van het project;
4. Haalbaarheid en toepasbaarheid van het project.

§ 5 Aanvraag en besluitvorming subsidie

Artikel 5:1 Aanvraag

1. In afwijking van het bepaalde in artikel 8, tweede en derde lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 inzake de bij aanvraag over te leggen gegevens, overlegt de aanvrager de volgende gegevens digitaal:

a. Een projectplan met een concrete beschrijving van de activiteiten waarvoor de aanvrager een student in wil zetten;

b. Een begroting, waaruit blijkt dat de kosten redelijk zijn in verhouding tot de voorgestelde activiteiten en beoogde resultaten. Ook dient de begroting een onderbouwing van de eigen inbreng van het bedrijf in het project te bevatten.

Artikel 5:2 Aanvraagtermijn

Subsidieaanvragen kunnen, in afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Algemene subsidieverordening Den Haag 2014 uiterlijk ingediend worden tussen 15 oktober 2014 en 30 december 2014 om 17.00 uur.

Bij de beoordeling van de aanvragen worden de volgende kwaliteitscriteria gehanteerd:

1. Kwaliteit van het voorgestelde project;
2. Innovatieve en creatieve karakter van het project;
3. Maatschappelijke impact van het project;
4. Haalbaarheid en toepasbaarheid van het project.

Artikel 5:3 Aanvullende subsidievereisten

Om voor subsidie in aanmerking te komen, dient het project te voldoen aan de volgende voorwaarden:

1. De te werven student dient ingeschreven te staan bij een onderwijsinstelling;
2. De te werven student krijgt een tijdelijke opdracht van tenminste zes maanden, waarbij de student minimaal 50% van zijn/haar tijd aan het project besteedt;
3. De aanvrager dient een bedrijf in de creatieve industrie te zijn;
4. Het project wordt uiterlijk gestart binnen drie maanden na toekenning van de subsidie;
5. Er is sprake van een nieuw project of een nieuwe fase van een project waarvoor nog niet eerder subsidie is verkregen;
6. Per aanvrager wordt slechts één subsidieaanvraag gehonoreerd.

Artikel 5:4 Overige verplichtingen

De subsidie ontvanger is verplicht om een blog te plaatsen en te onderhouden op de site van Creatieve Stad Den Haag en dient mee te werken aan publiciteitsuitingen die in het kader van het programma worden gedaan.

§ 6 Slotbepalingen

Artikel 6:1 Slotbepalingen

1. Deze subsidieregeling treedt in werking op de dag na de bekendmaking.

2. Deze subsidieregeling vervalt op 1 juli 2016.

3. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling: Bedrijven en studenten koppelen voor sociale innovatie in de creatieve industrie Den Haag 2014.

Artikel 6:2 Bekendmaking

Deze regeling wordt bekendgemaakt door plaatsing in het Gemeenteblad binnen een week na het besluit tot het vaststellen ervan.

BIJLAGE 1: d efinitie Creatieve Industrie

"Creatieve Industrie: een specifieke vorm van bedrijvigheid die producten en diensten voortbrengt die het resultaat zijn van individuele of collectieve creatieve arbeid en ondernemerschap". Inhoud en symboliek zijn de belangrijkste elementen van deze producten en diensten. Alleen bedrijven die volgens de SBI classificatie (SBI 2008) behoren tot de clusters 'kunsten', 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke dienstverlening', 'kennisintensieve diensten' en 'overig creatieve industrie' komen voor een bijdrage in aanmerking. Zie schema 1 voor afbakening doelgroep.

Totaal Kunsten	Totaal Media & Entertainment	Totaal Creatieve zakelijke dienstverlening
7990 Reisinformatie- en reserveerbureaus	5811 Uitgeverijen van boeken	7021 Public relationsbureaus
90011 Beoefening van podiumkunst	5813 Uitgeverijen van kranten	7111 Architectenbureaus
90012 Producenten van podiumkunst	5814 Uitgeverijen van tijdschriften	7311 Reclamebureaus
9002 Diensten voor uitvoerende kunst	5819 Overige uitgeverijen, geen software	7312 Handel in advertentieruimte
9003 Scheppende kunst	5821 Uitgeverijen van computergames	7410 Industrieel design
90041 Theaters en schouwburgen	5829 Softwareuitgeverijen, geen games	8230 Organisatie van congressen, beurzen
91011 Openbare bibliotheken	59111 Filmproductie, geen televisiefilms	
91012 Kunstuitleencentra	59112 Productie van televisieprogramma's	
91019 Openbare archieven	5912 Facilitaire diensten voor film, tv	
91021 Musea	5913 Distributie films en tv-producties	
91022 Kunstgalerieën en expositieruimten	5914 Bioscopen	
9103 Monumentenzorg	5920 Maken en uitgeven geluidsopnamen	
94993 Fondsen (niet voor welzijnszorg)	6010 Radio-omroepen	
94994 Vriendenkringen van cultuur	6020 Televisieomroepen	
	6321 Pers- en nieuwsbureaus	
	6329 Overige informatievoorziening	
	74201 Fotografie	
	90013 Circus en variété	
	93211 Pret- en themaparken	
	93212 Kermisattracties	

Kennisintensieve diensten	Overige creatieve industrie	
6201 Software ontwikkeling	141 Kledingindustrie (geen bontkleding)	
6202 Adviesbureaus op het gebied van ICT	151 Looierijen en lederwarenindustrie	
72111 Biotechnologische landbouwresearch	310 Meubelindustrie	
72112 Medisch-biotechnologische research	321 Munten- en sieradenindustrie	
72113 Overige biotechnologische research	324 Speelgoedindustrie	
72191 Landbouwresearch (geen biotech)	82992 Veilingen van roerende goederen	
72192 Technische research	90042 Evenementenhallen	
72193 Medische research	932 Overige recreatie	
72199 R&D natuurwetenschap, geen biotech		
7220 Geesteswetenschappelijke research		

Schema 1: Afbakening definitie Creatieve Industrie (bron: CBS)